



Manuál
firemní identity
AVE

INDEX

ÚVOD

NÁZEV SPOLEČNOSTI
VÝSLOVNOST
POPIS ČINNOSTI

FIREMNÍ ZNAČKA

LOGO
UMÍSTĚNÍ LOGA A PROPORCE
POUŽITÍ LOGA
BAREVNOST
PÍSMO
SLOGAN
WEBOVÁ ADRESA

FIREMNÍ TISKOVINY

HLAVIČKOVÝ PAPÍR
DOPIS
DOPIS - DCEŘINÁ SPOLEČNOST
VIZITKY
VIZITKY - DCEŘINÁ SPOLEČNOST
KOMPLIMENTKA
RAZÍTKO
OBÁLKY
ŠTÍTKY NA ŠANONY

ELEKTRONICKÉ POUŽITÍ

POWERPOINT PREZENTACE
ELEKTRONICKÝ PODPIS

SVOZOVÁ TECHNIKA

PRVKY A ROZMĚRY BRANDINGU
NÁKLADNÍ VŮZ BEZ NÁSTAVBY
VŮZ SE SKŘÍŇOVOU NÁSTAVBOU
VOZIDLA PRO ODVOZ ODPADU S NÁSTAVBOU
KABINA ŘIDIČE
DETAIL DVEŘÍ

VELKOOBJEMOVÉ KONTEJNERY A NÁDOBY

PRVKY A ROZMĚRY BRANDINGU
VÍCEÚČELOVÝ KONTEJNER TYP ABROLL
VÍCEÚČELOVÝ KONTEJNER TYP ABROLL-AVIA
VANOVÝ KONTEJNER
OZNAČENÍ NÁDOB
SAMOLEPKY NÁDOB

OUTDOOR A NAVIGACE

BRANDING BUDOV
BANNERY A PLACHTY
CEDULE PROVOZOVEN
INFORMAČNÍ TABULE
ROLL-UP
VLAJKY A STOLNÍ VLAJEČKY
KARTA ZAMĚSTNANCE A NÁVŠTĚV
NAVIGACE A SMĚROVKY

TISKOVÁ INZERCE

INZERÁTY
NEWSLETTER
MAPY

DALŠÍ APLIKACE

DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY

DOTAZY A PŘIPOMÍNKY

Vítejte

Tento manuál je váš praktický pomocník pro práci se značkou AVE. Nechceme vás svazovat nadbytečnými pravidly, ale stejné používání loga, barev a písma utváří přímý obraz celé společnosti a tím zvyšuje její hodnotu.

Čistá komunikace

Dávejte lidem, jen to, co je zajímavá. Čistý vizuální a informační styl je záměr. Je součástí prezentace značky a celé naší společnosti. Vždy když komunikujete, snažte se sdělovat jen to, co je opravdu nutné. Ocení to všichni.

Název společnosti

Oficiální název společnosti je **AVE CZ odpadové hospodářství s.r.o.** měl by se používat na všech oficiálních dokumentech a v inzerci, pokud je to možné.

V krátkých zprávách a běžné komunikaci můžeme používat jen **AVE CZ** nebo **AVE**.

Správná výslovnost

AVE.

Nikoli Á-VÉ-É , ani Á-VE. Prostě AVE!

Krátce a čistě s lehčím přízvukem na první slabice.

Používejte na veřejných akcích, v rádiových nebo televizních spotech nebo reportážích. Prostě všude.

Kdo jsme a co děláme?

Tento popis používejte v každé marketingové komunikaci (PR, reklama a další akce pro veřejnost).

Jeho opakování posílí jednotnou tvář značky AVE.

AVE je profesionální partner v odpadovém hospodářství.

Poskytujeme úplnou péči služeb pro města, podnikatele a průmyslové podniky v celé ČR i v Evropě.

Jsme stabilní společnost s technologickým zázemím a lidským know-how. Věříme, že čistá budoucnost začíná každý den.

Firemní značka

Co dělá značku? Více částí, které společně tvoří jeden důležitý celek. Jako dům nemůže správně sloužit bez střechy nebo dvěří i firemní značka musí fungovat v celkovém součtu.

Logo, barvy, písmo, claim a web jsou hlavní součásti.



Logo AVE

Představujeme nové logo AVE 2014. Dostalo větší sklon, dynamiku, výraznější typografii a přívětivé zaoblení.

Hlavní varianta loga

je vždy červená s bílým okrajem a podkladem.
Je pouze jednobarevná, bez barevného přechodu.



I když je logo na bílém pozadí, vždy ho berte jako celek s bílým okrajem, přestože není zrovna vidět.



Na bílém podkladu však berte okraj červený jako zarovnávací prvek pro blok textu.



Logo AVE

Černobílá varianta loga

je pro speciální účely v černobílém tisku. Stejně jako barevné logo má bílé ohrazení.



Inverzní bílá varianta loga

pouze pro speciální případy, když to technické možnosti tisku a produkce neumožňují.



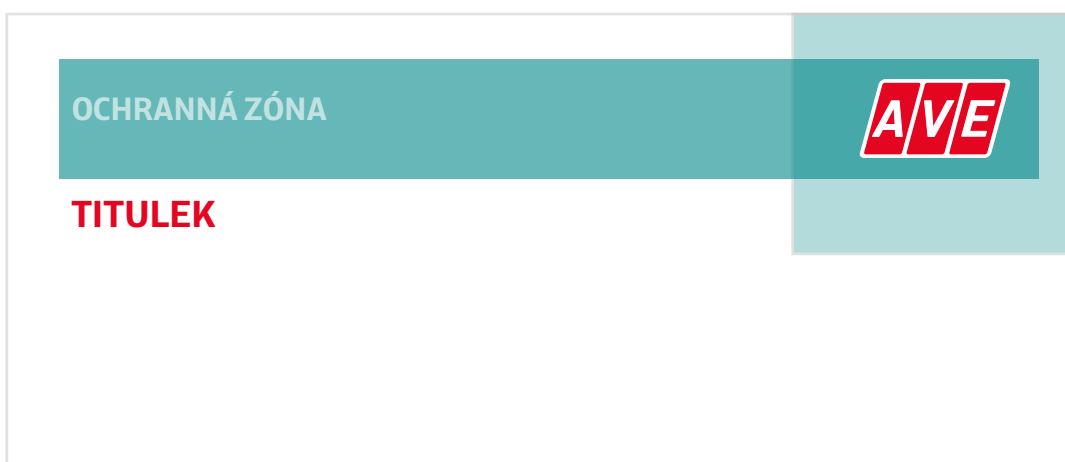
Umístění loga a proporce

Základní umístění loga v tištěných materiálech je vždy **v pravém horním rohu**.

Prostor.

Logo by mělo mít kolem sebe vždy dostatek prostoru a proporčně by mělo být 20-25% z dané šířky stránky.

Pokud to prostor dovolí, na úrovni loga by přes celou šíři stránky neměl být žádný jiný informační prvek.



Logo ve fotografii.

Použití loga

ANO



NE



bílý podklad je vždy součástí loga

ANO

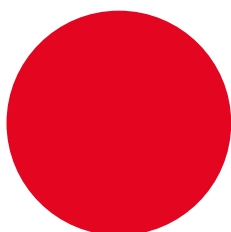


NE



špatná barevnost

Paleta: hlavní barvy AVE

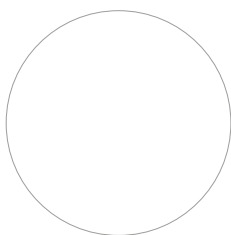


AVE RED

CMYK C=0 M=100 Y=90 K=0

RGB R=228 G=5 B=34

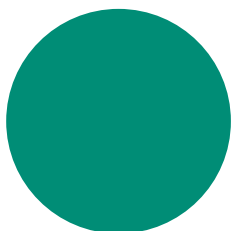
PANTONE 185 C / 185 M / 032 U (pro savý papír např. obálky)



AVE WHITE

CMYK C=0 M=0 Y=0 K=0

RGB R=255 G=255 B=255



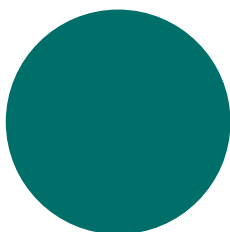
AVE TEAL

CMYK C=90 M=10 Y=60 K=10

RGB R=0 G=141 B=118

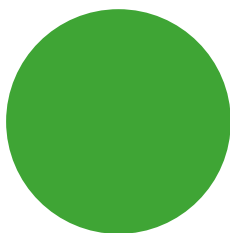
PANTONE 321 C

Paleta: doplňkové barvy AVE



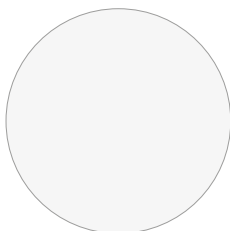
AVE DARK TEAL

CMYK C=90 M=40 Y=60 K=10
RGB R=0 G=111 B=105
PANTONE 323 C



AVE GREEN

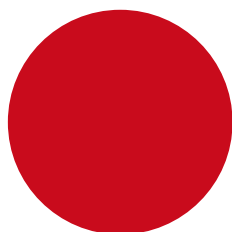
CMYK C=75 M=5 Y=100 K=0
RGB R=64 G=171 B=53
PANTONE 361 C



AVE Light Grey

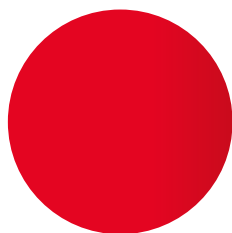
CMYK C=0 M=0 Y=0 K=5
RGB R=246 G=246 B=246
PANTONE Cool Gray 1 C

Paleta: barevné přechody AVE



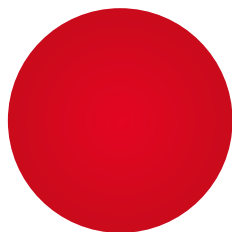
AVE DARK RED

CMYK C=0 M=100 Y=90 K=15
RGB R=201 G=11 B=28
PANTONE 186 C



AVE RED Gradient Linear

AVE RED - AVE DARK RED

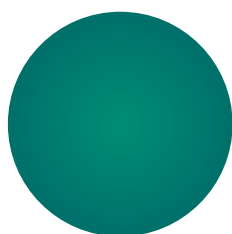


AVE RED Gradient Radial

AVE RED - AVE DARK RED

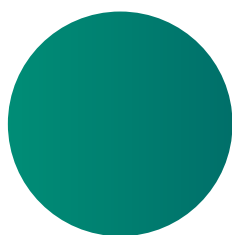


Paleta: barevné přechody AVE



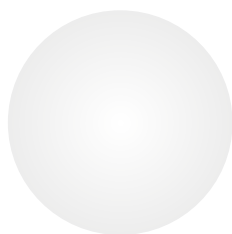
AVE TEAL Radial Gradient

AVE TEAL - AVE DARK TEAL



AVE TEAL Linear Gradient

AVE TEAL - AVE DARK TEAL



AVE Grey Gradient Radial

AVE WHITE- AVE LIGHT GREY



Firemní písmo XXII Centar

AVE používá písmo XXII Centar v 16 řezech.

Patří do kategorie Humanist Sans Serif, tedy bezpatkové písmo. Je vysoce variabilní s mnoha možnostmi použití. Má výbornou střední výšku písma a je proto dobře čitelné i v menší velikosti. Esteticky pravidelný ale ne strojově přesný. Tím navozuje větší pocit lidskosti.

Koncové hrany znaků jsou lehce zaoblené.

XXII Centar Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw XxYyZz

XXII Centar Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw XxYyZz

XXII Centar Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw XxYyZz

XXII Centar Regular Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw XxYyZz

AVE CZ odpadové hospodářství s.r.o.

www.ave.cz

Interní písmo Calibri

Z důvodu licenčních práv nemohou všichni zaměstnanci AVE používat písmo Centar a proto jsme zvolili *kancelářskou* variantu písma Calibri, které je dostupné v aplikacích OS Windows od roku 2010.

Calibri můžete používat na veškerou interní komunikaci v rámci společnosti, pro elektronický podpis v emailu atd.

Calibri Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw XxYyZz

Calibri Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw XxYyZz

Calibri Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw XxYyZz

Calibri Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw XxYyZz

AVE CZ odpadové hospodářství s.r.o.

www.ave.cz

Firemní slogan - Claim

Dle uvážení a nejčastěji dle cílové skupiny používáme jeden ze dvou možných sloganů:

Profesionální partner v odpadovém hospodářství

Většinou pro B2B komunikaci – firmy, partneři, města.

Čistá budoucnost je společný cíl

Většinou pro B2C komunikaci – konečný zákazník.

Na tiskovinách AVE je slogan vysázen v řezu Medium v barvě **AVE TEAL** nebo v ČERNÉ a měl by být zarovnán vlevo dole na účaří k webové adrese či logu.

Proporčně a opticky by velikost písma neměla být výrazně větší či nižší, než u písma webové adresy.

Čistá budoucnost je společný cíl www.ave.cz

Čistá budoucnost je společný cíl



Webová adresa

Měla by být vždy na konci komunikačních sdělení jako tečka na závěr a pozvánka k online návštěvě.

Zarovnaná na levou hranu loga a kopírující jeho délku.

Vždy když je to možné, vysázená v řezu **Heavy** a v zelené AVE TEAL barvě.

www.ave.cz

NE

www.ave.cz



www.ave.cz